

# VUOSIKERTOMUS 2023

Sisältö hyväksytty hallituksen kokouksessa 14.3.2024;  
otsikointi muutettu 4.4. vastaamaan yhdistyksen  
sääntöjä

**MiB** MOTHERS  
IN BUSINESS

**MiB**



# Mothers in Business

Mothers in Business (MiB) on **vaikuttava urasuuntautuneiden äitien verkosto**, jossa työn ja perheen yhdistäminen on luonnollinen osa arkea. Me tarjoamme mahdollisuuden työelämätaitojen ja oman osaamisen kehittämiseen ja edistämme äitien asemaa työelämässä ja yhteiskunnassa. Toimimme valtakunnallisesti ja verkostoomme kuuluu yli 4500 äitiä.

## Vuoden 2023 kohokohtia:

- Uudistimme strategiamme vuosille 2024–2026
- Osallistuimme SuomiAreenaan vanhempien jaksaminen -teemalla
- Järjestimme yli 200 osallistujaa tavoittaneen Perheystävällinen työelämä -seminaarin
- Näyimme Lapsimessuilla yli 30.000 kävijälle.
- Näyimme mediassa 40 mediaosuman verran
- MiBissä työskenteli ennätysmäärä (10) työntekijöitä

# Strategia vuosille 2021-2023

**Vuosi 2023 oli yhdistyksen kahdeksas toimintavuosi ja strategian kolmas toimintavuosi. MiB keskittyi kasvun strategiaan.**

- Keskeytimme viestinnässä **uusjäsenhankintaan** ja toimintamme merkityksellisyyden korostamiseen
- Panostimme kumppanuuksiin ja **yritysyhteistyöhön**
- Loimme **verkostoitumisen** paikkoja ja tapoja jäsenille
- Loimme toimintaa, jossa jäsenten **osaaminen kehittyy**
- **Jaksaminen ja johtaminen** nousevat esiin sisällöissä ja sisäisessä kehittämisessä
- Päivitimme yhdistyksen **strategian**



**Vaikuttava urasuuntautuneiden äitien verkosto**



- Ura- ja perheystävällinen
- Ratkaisukeskeinen
- Hyväntuulinen
- Energisoiva
- Rohkea

**INNOSTAVA EDELLÄKÄVIJÄ**  
**Teemme rohkeasti maailman tasa-arvoisinta ja perheystävällisintä työelämää**



- Verkostoituminen ja vertaistuki
- Vaikuttaminen
- Tapahtumat
- Osaamisen kehittäminen

Tyytyväinen ja moninainen kasvava jäsenistö

Elinvoimaiset ja kasvavat paikallisaostot

Aktiivitoiminta onnellistaa ja kehittää työelämätaitoja

Perheystävällisten työnantajien kumppani

# lukuina 2023



**TAPAHTUMISTA**  
76 ONLINE  
31 HYBRIDIÄ  
332 LIVEÄ



**361 AKTIIVIA**  
10 TYÖNTEKIJÄÄ



**8 YRITYSKUMPPANIA**  
7 MIB-JÄSENYYPDEN  
TARJOAVAA YRITYSTÄ



**3 MENTOROINTI-  
OHJELMAA**



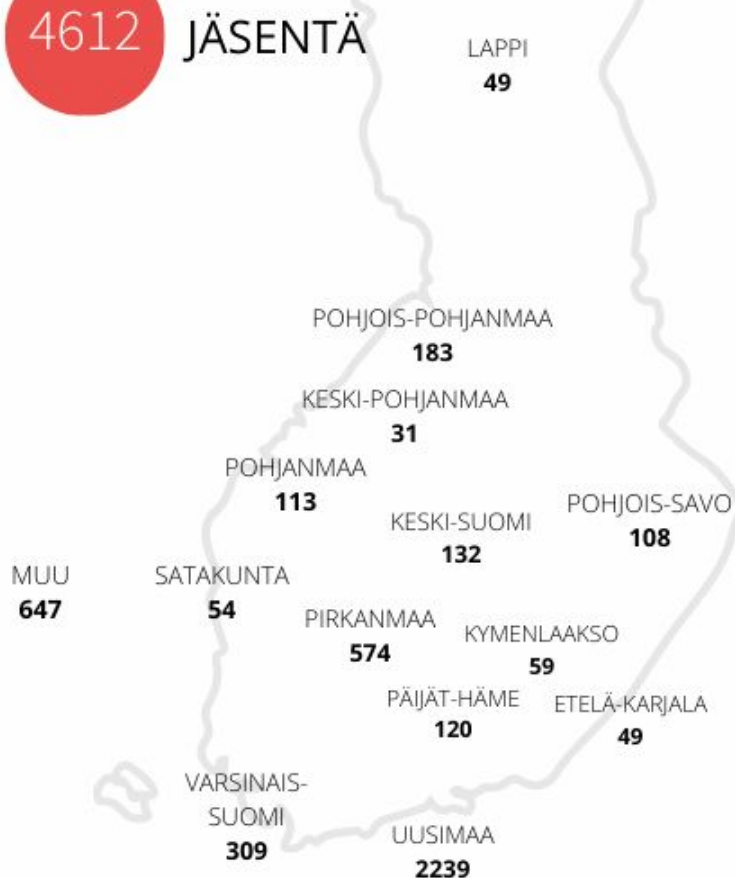
**150 MINGLEÄ**  
691 OSALLISTUMISTA



**451 TAPAHTUMAA**  
14 352 ILMOITTAUTUMISTA  
6 866 OSALLISTUMISTA

4612

JÄSENTÄ



WWW.MIB.FI



Kävijät yht.  
70 445 -5%

FACEBOOK



MiB sivun seuraajat  
11 410 +11%



MiBin ryhmien jäsenet  
19 809 +2%

INSTAGRAM



@MiB\_ry  
7 384 +32%



Paikalliset kanavat  
4 763 -8%

MUU SOME



3 309 -4%



15 058 +21%



58 > uusi somealusta!

LISÄKSI



Mediaosumat 40

# Tapahtumatoiminta

Tapahtumatoimintaa toteutettiin vuonna 2023 online-, hybridi- ja livetapahtumien muodoissa. Tapahtumatoiminnalla lisättiin jäsenten työelämäosaamista, tuettiin urakehitys- ja verkostoitumismahdollisuuksia, jaksamista, työn ja perheen yhteensovittamista sekä lisättiin työelämän perheystävällisyyttä.

Järjestimme toimistovetoisesti vähintään kerran kuukaudessa **valtakunnallisia osaamista kehittäviä webinaareja**.

**Uudistimme tapahtumaviestintää** siten, että livetapahtumista lähetetään jälleen yksittäiset kutsut ja mingleistä ja webinaareista erilliset koontikutsut.

Tapahtumia oli yhteensä **451**, joihin ilmoittautui 14 352 henkilöä ja osallistui 6 866. Osallistumisprosentti oli 48% (kasvu 14% vuodesta 2022).

## **Tapahtumat 2023:**

*Online tapahtumat 76, osallistujia 1 793*

*Hybridi tapahtumia 31, osallistujia 1 659*

*Livetapahtumia 322, osallistujia 3 085*

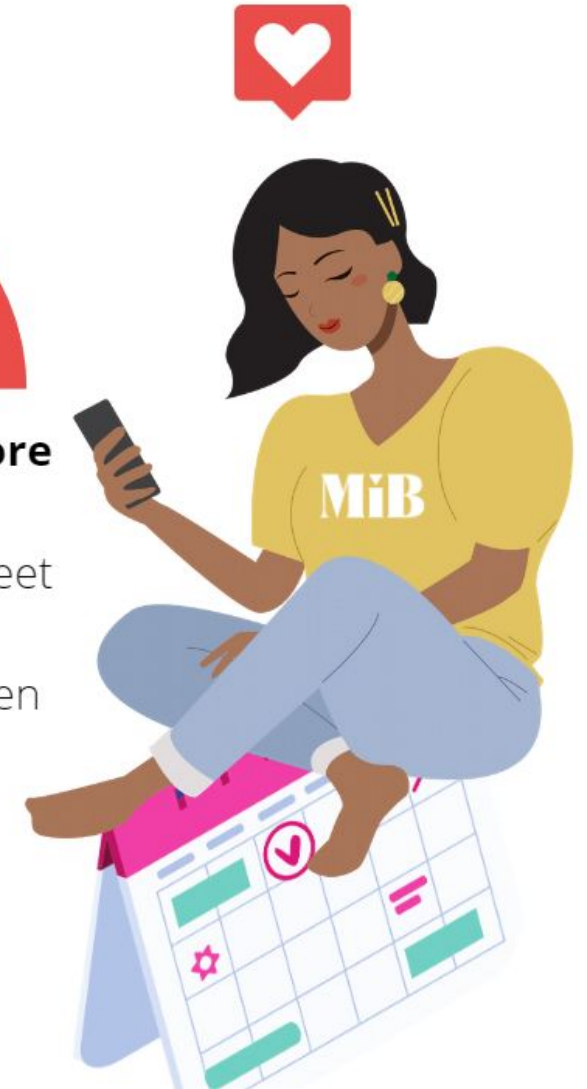
**MiB**



## **Experience Value Score**

Tapahtumiin osallistuneet ovat arvioineet tapahtumien tuottaneen heille arvoa

Keskimääräinen EVS 2023, Lyyti  
Muut yritykset 81



# Vuoden suurimmat tapahtumat

- Uralla eteenpäin: 7 askelta omannäköiseen (työ)elämään 2023 (124 osallistujaa)
- Uralla eteenpäin: Miten omaa uraa voi johtaa? (171 osallistujaa)
- Lapsimessut: vuonna 2023 messuilla lähes 37 000 kävijää
- SuomiAreena: paneelikeskustelu 29.6.2023
- Aktiiviseminaari (56 osallistujaa)
- Perheystävällinen työelämä -seminaari & rekrytori (87 + 144 striimin katselukerrat & rekrytori 36 osallistujaa)
- Uudenmaan syysseminaari (78 osallistujaa)

# Osaamisen kehittäminen

## Johtajuushautomo

Keväällä 2023 lanseerattiin johtajuushautomo osana MiBin osaamisen kehittämisen toimintaa. Hautomoon osallistui 132 henkilöä, jotka olivat kiinnostuneita etenemään esihenkilön tai johtajan uralle. Hautomossa tutustuttiin johtajuuden teemoihin, pohdittiin omia vahvuuksia, valmentauduttiin sanallistamaan omaa osaamista ja kirkastettiin oman uran suuntaa. Hautomo toteutettiin virtuaalisena työpaja- ja luentosarjana.

## Voimavarahautomo

30 osallistujan Voimavarahautomo -pilottihanke täyttyi ennätysellisessä kolmessa minuutissa, jättäen jonoon 88 kiinnostunutta. Hautomo koostui säännöllisistä pienryhmätapaamisista, harjoitteista, sekä kolmesta avoimesta verkkoluennosta, joita seurasi yhteensä 244 osallistujaa.

## Uralla eteenpäin -tapahtumasarja

Keväällä 2023 järjestettiin Uralla eteenpäin -tapahtumasarja, joka auttoi äitejä kirkastamaan omia ammatillisia tavoitteita ja urahaaveita sekä tarjosi työkaluja omannäköisen uran rakentamiseen ja seuraavan merkityksellisen urastepin ottamiseen. Tapahtumasarjan yhteistyökumppanina toimi **MPS**. Sarjaan kuului 5 hybriditapahtumaa kevään 2023 aikana, ja tapahtumiin osallistui yhteensä 652 jäsentä.

# Vertaistuki ja verkostoituminen

**Kaksi suurinta prioriteettia oli jäsenten kokemuksen kehittyminen MiBin verkostoitumismahdollisuuksista, säännöllisen verkostoitumista edistävän sisällön ja tapahtumatarjonnan kautta sekä tuottaa MiBin viestintään säännöllistä ja samaistuttavaa vertaistuellista sisältöä.**

- Järjestimme 66 vertaistapaamista perhevapailta ja työssä oleville, johon osallistui yhteensä 337 äitiä sekä mahdollistimme alustan 18 vertaiskeskusteluryhmälle Facebookissa, joissa jäsenten on mahdollisuus myös verkostoitua.
  - Tapahtumamme tarjosivat osallistujille mahdollisuuden verkostoitua sekä toisten osallistujien että puhujien kanssa
- MiBin tapahtumatoiminnan kautta on edistetty äitien osaamisen kehittymistä ja työllistymismahdollisuuksia. 68 % toimintaan osallistuneista kertoo osaamisensa kehittyneen ja 65 % verkostonsa kasvaneen.
- Vaikuttava viestintä on lisännyt äitien ja työnantajien tietoa työn ja perheen yhteensovittamisen keinoista. Sosiaalisessa mediassa työn ja perheen yhteensovittamista käsittelevät julkaisut ovat tavoittaneet parhaimmillaan jopa 35.000 näyttökertaa. Somekanavien seuraajamäärät ovat vuoden 2023 aikana kasvaneet 25 %.
- Työ & perhe -teemaisia blogikirjoituksia on kirjoitettu 17 kpl ja niitä on luettu 3158 kertaa.
- [www.mothersinbusiness.fi/tyo-ja-perhe-eri-elamantilanteissa](http://www.mothersinbusiness.fi/tyo-ja-perhe-eri-elamantilanteissa) -sivu uudistettiin ja sitä katsoi lähes 1000 kävijää vuoden aikana.

**72 % yhteisöstä  
koki saaneensa  
vertaistukea  
MiBin  
toiminnasta**

**65 % toimintaan  
osallisuneista  
koki  
ammattillisten  
verkostojensa  
kasvaneen.**



# Yhteiskunnallinen vaikuttaminen

MiB on vuonna 2023 vaikuttanut valtakunnalliseen päätöksentekoon tuomalla äitien ääntä kuuluviin ja tekemällä rohkeita ehdotuksia perheystävällisemmän ja tasa-arvoisemman työelämän ja yhteiskunnan puolesta. MiB ry:llä on 2023 ollut edustaja Naisjärjestöjen keskusliiton NJKL:n hallituksessa, Soste ry:n valtuustossa ja STEA:n neuvottelukunnassa.

## **Eduskuntavaalit ja hallitusohjelman muodostaminen**

MiBillä oli vaali- ja hallitusohjelmataavoitteet, joita nostimme esiin kanavissamme. 19:sta mibiläisestä ehdokkaasta 3 tuli valituksi eduskuntaan. Hallitusohjelmaa muodostettaessa lähestyimme omilla hallitusohjelmatavoitteillamme neuvottelijoita ja otimme kantaa mm. vanhempainrahaa ja perhevapaakorvausta koskeviin leikkauksiin, jotka iloksemme peruttiin. Lisäksi julkaisimme mm. Yhden vanhemman perheiden liiton ja Pienperheyhdistyksen kanssa kannanoton varhaiskasvatuksen ja pienten koululaisten vuorohoidon merkityksestä työn ja perheen yhteensovittamisessa.

## **Mediavaikuttaminen**

Nostimme vuonna 2023 julkiseen keskusteluun mm. vanhempien jaksamiseen, imetyksen ja työn yhdistämisen sekä isien perhevapaat. Mediassa olemme näkyneet 40 mediaosuman verran.

## **Seminaarit ja tapahtumat**

Vuonna 2023 järjestimme Perheystävällinen työelämä -seminaarin teemalla Arjen jaksaminen ja voimavarat. Järjestimme Lapsimessuilla paneelikeskustelun aiheesta Vauva tuli, miten kävi työpaikan? SuomiAreenassa järjestimme paneelikeskustelun aiheesta Älä jaks - mikä mättää, kun suomalaiset vanhemmat ovat maailman uupuneimpia?

# Viestintä ja markkinointi

- Kohti ammattimaista viestintää: MiBissä aloitti täysipäiväinen viestinnän työntekijä Perhevapaahankkeessa
- Kehitimme mediasuhteitamme: näymme mediassa 40 mediaosuman verran. Lähetimme 9 tiedotetta ja pitchasimme onnistuneesti juttuideoita mediaan, mm. MTV3, MeNaiset, Trendi, Talouselämä, Iltalehti
- Someseuraajien määrä kasvoi kaikissa kanavissa, keskimäärin 25 % vuoden aikana
- Markkinointiviestintää tehostettiin hyödyntämällä aktiivisesti maksettua mainontaa ja Google Ads -markkinointia
- Vapaaehtoisten viestintämahdollisuuksia tuettiin kuukausittaisten tapaamisten myötä
- Uusia brändikuvia otettiin käyttöön ja hyödynnettiin aktiivisesti somessa, verkkosivuilla ja markkinointimateriaaleissa
- Uudistimme jäsenten tapahtumakutsukäytänteitä vastaamaan pandemian jälkeisen ajan tarpeita
- Julkaisimme Imetysmyönteinen työpaikka -oppaan tarjoamaan työpaikoille tukea imetyksen ja työssäkäynnin mahdollistamiseen.

## Suuret viestinnälliset panostukset 2023:

- Vaali- ja hallitusohjelmaviestintä kevät 2023
- Mediaseurantajärjestelmän hankinta 5/2023
- Olen äiti ja -jäsenhankintakampanja 8/2023
- Parasta jaettuna -viestintäkampanja 11/2023
- Loppuvuosi maksutta -jäsenhankintakampanja 11/2023

## "Olen ristituleessa päivittäin" - Olivia Kuusinen avautui työssä käyvän äidin paineista somessa ja teki päätöksen omasta linjastaan

Olivia Kuusinen on toimitusjohtaja ja lastensa "yksin huolehtiva vanhempi". Ura ja perhe eivät sulje pois toisiaan, hän sanoo.



Vain elämää. Olivia Kuusinen työ- ja perhe-elämä lomittuvat luontevasti toisiinsa. Alec-poika on tuttu näky äidin työpaikalla. KUVA: TIINA SOMERPUURO

## "Aivosumu on paha" - Uraäitien karut kertomukset julki

Joka neljänneksellä työelämässä olevalla äidillä on ollut uupumukseen liittyviä poissaoloja perheellistymisen jälkeen.



Uupumus. Moni äiti kertoo uupuneensa perheellistymisensä jälkeen. KUVA: LEV DOLGACHOV

# 2023 Mediassa

Mielipide | Lukijan mielipide

## Varhaiskasvatuksen kriisi vaikeuttaa myös vanhempien työssäkäyntiä

Pienet palkankorotukset vaikuttavat lähinnä määrältään väestön kasvoja.



Varhaiskasvatuksen kriisi heijastuu lasten vanhempiin. KUVA: EMILIA KANGASLUOMA

## Svårare för finländska kvinnor att deltidsarbeta än i övriga Norden – flaskhalsarna är brist på flexibilitet och dagisplatser

Publicerat 16.08.2023 06:00



Med ett mer flexibelt arbetstidssystem skulle man bättre kunna kombinera familjeliv och jobb, säger Annica Moore på Finnsnogen Mothers in Business. Bild: Kalle Gronroos / Yle

TYÖELÄMÄ

## Kaksi kysymystä saa perhevapaalla opitut johtamistaidot esiin

Vanhempainvapaa ei ole aukko CV:ssä. Annica Moore kertoo, miksi.



Back in business. Mothers in business -järjestön toiminnaajohtaja Annica Moore kannustaa perhevapaalta palaajaa pohtimaan, mitä todellisuudessa työtä haluaa. KUVA: KAROLINA VUORENMAKI

## "Pumppaan rinnat tyhjiksi wc-tiloissa" – äidit palaavat työelämään yhä nopeammin, mutta miten imetysmyönteisyys toteutuu työpaikoilla?



KATSO VIDEO: Näin Tia Koivuselta sujuu kolmivuorotyön ja imettämisen yhdistäminen

Mielipide | Lukijan mielipide

## Anna lahjaksi 160 isänpäivää

Perhevapaat ovat parasta jaettuna.



## Vieraskolumni / Mikä on laitonta ja silti tolkuttoman yleistä? - Yksittäinen tokaisu kuvastaa yleistä asenneongelmaa työelämässä

Raskaus- ja perhevapaasyrjintä pitää vuodesta toiseen naisia varpaillaan työmarkkinoilla, kirjoittaa Kauppalehden vieraskolumnisti, Mothers in Businessin toiminnanjohtaja Annica Moore.

"Kyllähän naiset ihan hyviä työntekijöitä ovat - siihen saakka kunnes jäävät äitiyslomalle", tokaisi eräskin toimitusjohtaja 25-vuotiaalle kollegalleen kahvihuoneessa. Tokaisu voi olla yksittäinen,

1.12.2023 13:00 | Päivitetty 7.12.2023 17:20



Annica Moore

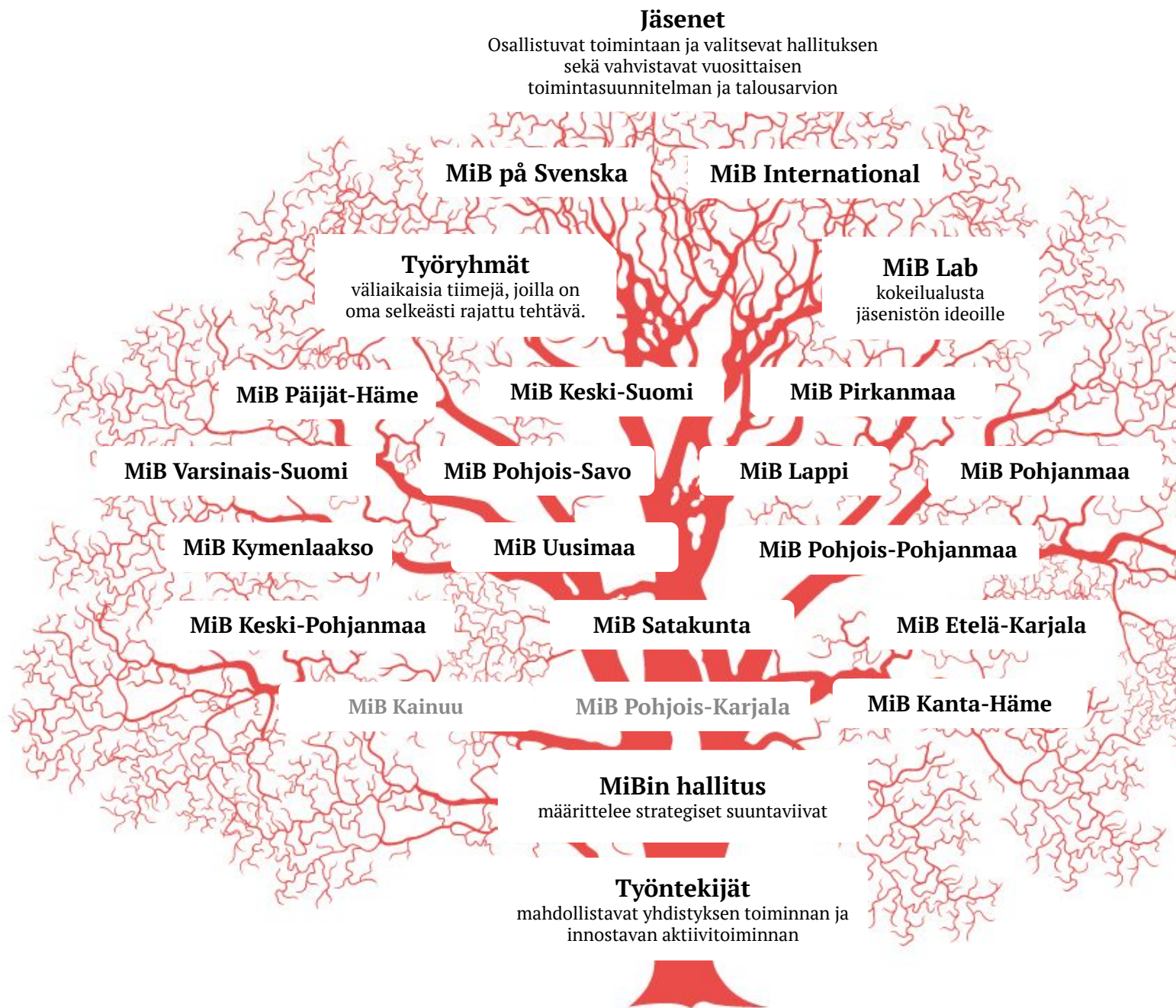
# Organisaatio

Yhdistyksen toiminta on valtakunnallista.

Alueellinen toiminta on organisoitunut paikallisjaostoiksi, jotka toimivat täysin vapaaehtoisvoimin. Vapaaehtoisia on toiminnassa mukana noin 280.

Työntekijät vastaavat yhdistyksen operatiivisesta toiminnasta sekä vapaaehtoisorganisaation tukemisesta ja vaikuttamistyöstä.

Hallitus vastasi yhdistyksen toimeenpanevana elimenä yhdistyksen hallinnosta sekä toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimi työnantaja-asemassa suhteessa yhdistyksen palkattuihin työntekijöihin.



# Henkilöstö vuonna 2023

**MiB työllisti vuonna 2023 kymmenen henkilöä**, joista muodostuu yhteensä noin 8.8 htv:ta. Työntekijöistä 5 oli vakituista ja 5 määräaikaista.

## **Työntekijät:**

- **Annica Moore**, toiminnanjohtaja
- **Susanna Bergendahl**, viestintäpäällikkö
- **Tuovi Bresnahan**, hankeasiantuntija
- **Linda Gustafsson**, kehittämispäällikkö
- **Viivi Kuja-Kyyny**, asiantuntija
- **Helena Kyttälä**, koordinaattori
- **Soile Pylsy**, vapaaehtoistoiminnan suunnittelija
- **Jenny Söderman**, asiantuntija 1.3. alkaen
- **Jenni Viljalinna**, talous- ja hallintosuunnittelija 3.4. alkaen
- **Anu Vänskä**, tapahtuma- ja viestintäkoordinaattori 1.3. alkaen

Lisäksi perhevapaahankeelle tehtiin tuntitöitä 33 tuntia.



# Johtaminen

MiBin sääntömääräiset kokoukset järjestettiin:

- Kevätkokous 22.4.2023
- Syyskokous 18.11.2023

Vuonna 2023 päivettiin yhdistyksen strategia vuosille 2024–2026. Hallituksesta ja yhdistyksen työntekijöistä muodostettu strategiatyöryhmä osallisti prosessiin jäseniä, aktiiveja ja työntekijöitä.

Yhdistyksen operatiivisesta johtamisesta vastasi toiminnanjohtaja. Työyhteisössä jakauduttiin kahteen tiimiin: Visio-tiimi (viestintä, vaikuttaminen, sidosryhmät) ja Mahti-tiimi (toiminnan mahdollistajat; vapaaehtoiset ja hallinto).

Vuoden 2023 prioriteetit

1. Nolla uupumustapausta työntekijöiden keskuudessa
2. Esihenkilövastuita jaetaan operatiiviselle johtotiimille tukemaan tiimityöskentelyä työntekijämäärän niin sanellessa
3. Yhdistyksen strategia päivitetään

# Hallitustoiminta

Vuoden 2023 aikana hallitus kokoontui 13 kertaa.

Hallituksen työskentely jakautui työryhmiin:

- Johtaminen ja talous
- Kasvu ja henkilöstö (sis. yritysysteistyö)
- Vaikuttavuus ja strategia

**Hallituksen jäsenet:**

- Olivia Kuusinen, puheenjohtaja
- Netta Huttunen, varapuheenjohtaja
- Rimma Ahonen
- Afrah Al Bayaty, 22.4.2023 asti
- Paullina Järvinen, 22.4.2023 alkaen
- Riikka Rannikko
- Eeva Reittilä
- Taina Vallander
- Katja Keckman (1. varajäsen)

# Talous ja rahoitus

Yhdistyksen taloudellinen tilanne on hyvä. Toiminnan rahoitus koostuu pääosin henkilöjäsenten jäsenmaksutuotoista ja julkisista avustuksista:

- **STEA AK-avustus** 119 914 €
- **STEA International hankeavustus** 105 952 €
- **STEA Paikka auki** -rahoitus 46 417 €
- **STEA Yhdenvertaisesti perhevapailta -hanke** 143 156 €
- **Antti ja Jenny Wihurin säätiö** 8000€
- **Alli Paasikiven säätiö** 8 000 €
- **Svenska Kulturfonden** 45 000 €
- **Varainhankinnan tuotot (ml. jäsenmaksut)** 181 667 €
- **Tilikauden tulos on 9 709,13 euroa ylijäämäinen.**
  - Yhdistyksen suurin kuluerä ovat henkilöstökustannukset -422 669,52 euroa
  - Muita kuluja yht. -187 166,62 euroa ovat mm. toimitilavuokrat, vapaaehtoistoiminnan järjestämisen kulut, taloushallintopalvelut, markkinointi ja IT-kulut.
  - Jäsenmaksutuotto oli ennustettua hieman alhaisempi, yht. 170 147,00 euroa
  - Oma pääoma tilikauden lopussa yhteensä 128 172,77 euroa.

Kirjanpito ja palkanlaskenta ovat ulkoistettu tilitoimistolle: Rantalainen Oy:lle (ent. RSM Finland).





# Yrityskumppanuudet

Vuonna 2023 solmimme kumppanuussopimukset seuraavien yritysten kanssa:

- aTalent Recruiting Oy
- Bird & Bird Asianajotoimisto Oy
- KPMG Oy Ab
- MPS-Yhtiöt / MPS Enterprises
- Positive Solutions Business & Life Oy Ab
- PricewaterhouseCoopers Oy

Kumppanimme tukivat toimintaamme yhteensä **11 000 eurolla**. Lisäksi kumppanit mahdollistivat toimintaa nn. tarjoamalla toimintaan asiantuntijapuhujia, tiloja ja tarjoiluja.

# Sidosryhmäyhteistyö

**THL ja Kela:** Järjestimme perhevapaa-aiheisen työryhmän Tasa-arvopäivillä

**Monimuotoiset perheet -verkosto:** koordinoimme Työelämäverkostoa ja teimme yhteistyötä Perhevapaa-hankkeessa. Työelämäverkostossa mukana mukana **Akava, STTK, SAK, DNA, Lastensuojelun keskusliitto, Lapsiasiavaltuutettu, Tilastokeskus, STM ja TEM.**

**Imetyksen tuki ry:** Julkaisimme yhdessä Imetysmyönteinen työpaikka -oppaan tarjoamaan työpaikoille tukea imetyksen ja työssäkäynnin mahdollistamiseen. Teimme oppaasta mediatiedotteen, jonka myötä julkaistiin valtakunnallisissa medioissa 3 laajaa artikkelia.

**Alma Media Oyj / Jobly:** Järjestimme yhteistyössä Perheystävällinen työelämä -seminaarin sekä rekrytorin, jossa kuusi organisaatiota esitteli työtä hakeville äideille ura- ja työllistymismahdollisuuksiaan.

**Oikotie:** Olemme mukana Vastuullinen työnantaja -yhteisössä.

**Yhden vanhemman perheiden liitto & Pienperheyhdistys:** Julkaisimme kannanoton varhaiskasvatuksen ja pienten koululaisten vuorohoidon merkityksestä työn ja perheen yhteensovittamisessa.

# Jäsenpalvelut

- 4678 jäsentä, joista uusia 1002
  - ympäri Suomen, eri ikäisiä ja eri elämäntilanteissa, monipuolisesti eri koulutus- ja toimialataustoilla
  - Valtaosa työelämässä asiantuntija- tai johtotehtävissä
- Jäsenpito 79 %
- 96 % suosittelee tai on suositellut MiBiä ystävälleen

Vuonna 2023 toteutimme kyselyn vuoden jäsenenä olleille: miksi jäädä, miksi lähteä.

Kysely lähetettiin Lyytin kautta 711 jäsenelle, jotka olivat liittyneet vuoden 2023 tammikuun ja syyskuun välisenä aikana. Vastauksia kyselyyn saatiin yhteensä 33 kpl. Odotukset jäsenyydeltä keskittyivät kiinnostaviin tapahtumiin (94 %) ja paikallisten samanhenkisten äitien tapaamiseen (63 %). Kysely lisäsi ymmärrystä paikallisen yhteisöllisyyden merkityksestä yhdistyksen jäsenille. 15 % vastanneista ei aikonut jatkaa jäsenyyttä juuri paikallisten tapahtumien ja avoimen, tervetulleeksi toivottavan paikallistoiminnan puutteen vuoksi. Kysely avasi MiBin perustoiminnan, paikallisten äitiverkoston löytämisen ja vertaistuen merkitystä edelleen ja muistutti siitä, miksi MiBin jäseneksi liitytään.

# Vapaaehtoispalvelut

Vierailimme kymmenellä eri MiB-paikkakunnalla: Kuopiossa, Jyväskylässä, Turussa, Kokkolassa, Lappeenrannassa, Vaasassa, Porissa, Rovaniemellä, Lahdessa ja Oulussa.

Vuoden aikana mukana oli **361 vapaaehtoista**, joilla on suuri rooli MiBin toiminnan toteuttajina. Heidän toimintaansa tuetaan työntekijöiden toimesta monin eri tavoin ja vapaaehtoisjohtajien hyvinvointia seurattiin säännöllisin Pulssi-kyselyin. **Syyskuussa järjestettiin aktiiviseminaari Helsingissä, jonne paikan päällä osallistui 56 aktiivia ympäri Suomea.** Perheille tarjottiin mahdollisuus viettää päivää Korkeasaarella.

**Tarjosimme** tukea, ohjausta, opastusta, kiitoksia ja kehuja mm.

- Opastusta ja perehdytystä: 33 erilaista perehdytys- ja koulutustapahtumaa. joihin osallistui 169 aktiivia
- Paikallisvastaavien tukemista ja vertaistukea: 11 online-palaveria ja 10 paikallisjaostovierailua, joihin osallistui yhteensä noin 150 osallistujaa
- Aktiivin tietopankin ylläpitäminen verkkosivuilla: Tietopankissa 5958 yksittäistä katselukertaa
- Aktiivien ja hallituksen yhteinen strategiatyöpaja (24 osallistujaa)
- Näin verkostoidut MiBissä -ohjevideo
- 2 vapaaehtoisjohtajien koulutusta (osallistujia 14) sekä 52 muuta koulutusta ja/tai keskustelutilaisuutta (340 osallistujaa)
- Kiitos ja kehu - kampanja: 46 kiitosta, josta valittiin kolme superaktiivinimeämistä
- Osaamisen tunnistaminen digitaalisilla osaamismerkeillä: Vapaaehtoisjohtaja -merkkejä myönnetty 2, Tapahtumaosaaja -merkkejä myönnetty 9, Tapahtumahallinnon osaaja -merkkejä myönnetty 8 ja Mentori -merkkejä myönnetty 107

# Aktiivitoiminnan tuloksia



**84%**

tiiminvetäjistä ja vastuutehtävällisistä koki aiemman **osaamisen vahvistuneen.**

**82%**

aktiiveista tunti olonsa aktiivina toimimisen jälkeen **innostuneeksi ja energisoituneeksi.**

**89%**

tiiminvetäjistä ja vastuutehtävällisistä koki toiminnan mahdollistaneen **uusien taitojen kehittämiseen.**

**91%**

tunti tekevänsä **merkityksellistä vapaaehtoistyötä.**



on saanut toiminnan kautta uusia **tuttavuuksia ja/tai verkostoja**  
-2% edellisestä kyselystä

**91%**

**kokee paikallisen/tiiminsä yhteishengen MiBissä hyväksi**  
-7% edellisestä kyselystä

**87%**

**suosittelee aktiivitoimintaa ystävälleen**  
+16% edellisestä kyselystä

**97%**

**käyttää ja kokee aktiivien tietopankin hyödylliseksi**  
tietopankki on aktiivien keskeisin tiedonlähde toimintaan

**70%**

*Aktiivitoiminta on kannustavaa, osaamista kehittävää sekä työelämää muuttavaa. Haluamme, että aktiivimme ovat maailman onnellisimpia.*

*-Vapaaehtoistyön suunnittelija Soile Pyly*

# Projektit

# STE A Ak-avustus

Avustuksella tuettiin ruuhkavuosiarkea elävien äitien hyvinvointia, osaamisen kehittymistä, urarohkeutta sekä työllisyysmahdollisuuksien kasvua, tarjoamalla vertaistoimintaa, koulutuksia, vaikuttamisen paikkoja sekä tapahtumia. **Avustuskohteella työskenteli 2 työntekijää.**

Viestintä on tavoittanut kehittyvien mediasuhteiden kautta laajoja yleisöjä, ja julkiseen keskusteluun on nostettu työn ja perheen yhteensovittamisen haasteita ja ratkaisuja (18 lehtijulkaisua ja 5 tiedotetta).

Vapaaehtoistoimintaan osallistuvat äidit saivat mahdollisuuden kehittää osaamistaan, osallisuuttaan sekä laajentaa verkostojaan, sekä työntekijöiden koulutusten että järjestämiensä kohtaamisten ja tapahtumien kautta.

Vapaaehtoiset ovat toiminnan tuloksellisuuden kannalta erittäin keskeinen kohderyhmä, sillä heidän järjestämänsä koulutukset, yritysvierailut ja vertaistapaamiset edistävät myös muiden toimintaan osallistuvien äitien hyvinvointia sekä työllistymismahdollisuuksia.

**Toiminnassa mukana olevat äidit ovat tyytyväisiä toimintaan ja suosittelevat sitä aktiivisesti muille kohderyhmään kuuluville (97 % voisi suositella ja 55 % on jo suositellut toimintaa ystävälleen).**

## Ak-avustus numeroin:

- 14 900 henkilöä mukana toiminnassa
- 361 aktiivia
- 165 tapahtumaa ja 2 511 osallistumista
- noin 19 800 seuraajaa vertaiskeskusteluryhmissä
- yhteistyötä tehtiin 10 yhteistyökumppanin kanssa
- 16 paikallisjaostoa, uutena Kanta-Häme
- 33 vapaaehtoisten koulutukset ja perehdytykset
- valtakunnallinen mentointiohjelma (107 paria)
- 17 blogia ja 3158 lukukertaa
- 40 mediaosumaa ja 6,4 miljoonaa näyttöä
- Olen äiti ja -kampanja
- 2 aktiivikyselyä
- 1 jäsenkysely
- 2 paikallisvastaavien Pulssi-kyselyä

# Yhdenvertaisesti perhevapailla -hanke

## Perhevapaa-hanke lukuina

### Kolmivuotinen STEA-avusteinen hanke alkoi ja hankkeessa aloitti kaksi työntekijää 1.3.2023.


- Ensimmäisen hankevuoden aikana vahvistimme asiantuntemustamme perhevapaauudistuksen osalta. Koordinoimme Työelämäverkostoa yhdessä Monimuotoiset perheet -verkoston kanssa, laadimme katsauksen perhevapaatutkimukseen ja -kirjallisuuteen sekä kehitimme koulutus- ja työpajamateriaaleja yritysten tueksi. Teimme yrityksille itsearviointityökalun, joilla yritykset voivat varmistaa, että perhevapaakäytännöt ovat ajantasalla ja perhevapaauudistuksen tasa-arvotavoitteiden mukaiset.
- Keväällä toteutimme perhevapaa-kyselyn, jonka pohjalta tilasimme kohderyhmä-analyysin sekä mediaseurantapalvelun. Analyysin perusteella suunnittelimme ensimmäisen Parasta jaettuna -viestintäkampanjamme, jonka pidimme 30.10.–12.11.2023. Kohderyhmänämme olivat vauvaa odottavat vanhemmat. Kirjoitimme “Parasta jaettuna” -perhevapaiden neuvotteluoppaan, joka auttaa vanhempia neuvottelemaan perhevapaiden ja palkattoman hoiva- ja kotityön jakamisesta. Kampanja tavoitti vaikuttajayhteistyön, sosiaalisen median maksetun ja orgaanisen mainonnan sekä medianäkyvyyden kautta yli 800 000 kohderyhmään kuuluvaa ja oppaan latauksia kertyi yli 400 kappaletta.
- Syksyllä järjestimme kolme yhteiskehittämisen työpajaa, joissa etsimme ratkaisuja raskaus- ja perhevapaasyrjintään palvelumuotoilun keinoin. Työpajat olivat osa Maiju Haltia-Nurmen (VTM) Service Design and Innovation YAMK-opinnäytetyötä, ja kyselyyn saatiin yli 440 vastausta. Opinnäytetyön tuloksia ja dataa käytämme tulevissa koulutuksissamme sekä viestinnässämme.
- Järjestimme perhevapaamyönteisyydestä koulutuksen EY:n esihenkilöille ja HR-ammattilaisille. Lisäksi päivitimme MiB Welcome Coffee -konseptin vauvaa odottaville ja perhevapailla oleville. Kokeilimme uutta konseptia Helsingissä, Vaasassa ja Oulussa.

- Osallistumiset Lapsimessuilla ja THL:n tasa-arvonpäivillä
- 2 työntekijää: asiantuntija ja viestintäpäällikkö
- Parasta jaettuna -kampanja, joka tavoitti yli 800 000 kohderyhmään kuuluvaa, yli 400 oppaan latausta.
- 3 yhteiskehittämisen työpajaa: 1 työsuhdeneuvojille, 1 jäsenille, 1 HR-ammattilaisille ja juristeille.
- MiB Welcome Coffee -tapahtumat/perhevapailla oleville ja vauvaa odottaville (tasan jakajien vertaisryhmät) Helsingissä, Oulussa ja Vaasassa
- Sidosryhmätyötä Jobly:n, Työelämäverkoston, THL:n, Kelan, Monimuotoiset perheet -verkoston, Helsingin kaupungin kasvatuksen ja koulutuksen apulaispormestarin ja Karvin kanssa.



# MiB International-hanke

## STEA-avusteisen MiB International -hankkeen kolmivuotista hanketyötä jatkoi kaksi työntekijää yhdessä 35 vapaaehtoisen kanssa.

- Jatkoimme kv-äitien kotoutumista tukevaa monipuolista englanninkielistä vertais- ja vapaaehtoistoimintaa, johon voi osallistua lasten kanssa.
- Hankkeen tuottamat tapahtumat edistivät kv-äitien hyvinvointia ja verkostoitumista erityisesti Uudenmaan ja Pirkanmaan alueilla sekä verkossa keräten 518 osallistujaa.
- Panostimme verkkomarkkinoinnin kehittämiseen sekä kumppaniyhteistyöhön. Kasvatimme aktiivisen vertaisverkostomme koon yli 1000 Suomessa asuvaan kv-äitiin. Englanninkielinen viestintä kattoi some-kanavat, uutis- ja aktiivikirjeet, blogin, englanninkieliset verkkosivut sekä tiedotteet ja medialähestymiset.
- Tuotimme hankkeessa kv-äideille erityisesti työllistymistä tukevia CV-klinikoita sekä työelämän diversiteettiä edistäviä DEI-aiheisia seminaareja yhteistyössä edelläkävijäyritysten ja organisaatioiden kanssa.
- Hankehenkilöstö tuki vapaaehtoistoimintaa koulutuksella sekä osallistamalla kv-vapaaehtoisia työpaja- ja virkistysaktiviteeteilla.
- **Toiminnassa mukana olevat äidit olivat tyytyväisiä toimintaan: 98% suosittelisi ja 45% oli suositellut MiBin toimintaa ystävälleen.** 

## MiB International -hanke lukuina:

- Hankevastaavan rinnalla aloitti uusi koordinaattori
- 35 kv-taustaista aktiivia
- 56 kaikille avointa tapahtumaa englanniksi
- 10 tapahtumaa englanniksi paikallisjaostoissa, käytössä kielitietoiset käytänteet
- 2 DEI-aiheista seminaaria
- Yhteistyötä HY:n, Espoon kaupungin, Aallon ja NordicTechAdvocates, Bird & Bird, Finders Seekers, deidei, The Shortcutin, Business Finlandin kanssa
- 967 uutiskirjeen tilaajaa
- yli 1000 jäsentä FB-vertaisryhmässä
- 7 blogikirjoitusta englanniksi
- 13 uutis- ja aktiivikirjettä englanniksi, verkkokysely ja aktiivikysely
- 6 puhekeikkaa kumppaneiden tilaisuuksissa
- Uusia kv-jäseniä liittyi MiBiin arviolta +200

# MiB på Svenska -kokonaisuus

Svenska Kulturfondenin rahoittamassa MiB På Svenska -hankkeessa olemme onnistuneesti rakentaneet tukiverkostoja kielirajojen yli, kannustaneet ei-ruotsinkielisiä parantamaan ruotsin kielen taitojaan. Lisäksi olemme parantaneet osallistujien työmarkkina-asemaa ja tukeneet äitejä yhdistämään perhe ja työ-elämä sekä etenemään urallaan korkean profiilin osaamisen kehittämisen koulutuksien kautta.

- Hankkeeseen myönnettiin 45 000 euroa Svenska Kulturfondenilta vuonna 2023, josta 10.000 euroa siirtyi käytettäväksi vuonna 2024.
- Osallistujien tuotot Ekonomi för Ledare -koulutuksesta olivat 3 640 euroa, ja Modernt ledarskap -koulutuksesta 3 010 euroa.
- Olemme järjestäneet kaksi laajaa johtajuuskoulutusta yhteensä 10 moduulilla, 3 Våga Moka-työpajaa, 10 esiintymistyöpajaa, 8 HR-työpajaa ja eduskuntavierailun johon on osallistunut yhteensä 215 osallistujaa.
- Osallistujat ovat kehittäneet osaamistaan ja luoneet tukiverkostoja kielirajojen yli, mikä on positiivisesti vaikuttanut naisten aseman edistämiseen työelämässä.
- Yhteistyötä on tehty laajasti eri sidosryhmien kanssa, muun muassa Ekonomföreningen Niord ry:n, Aktian, Finders Seekersin, Lejoksen, Leader Foodsin, Oddlygoodin ja Positive Solutions Business & Life Oy Ab:n kanssa.

# Muu hankerahoitus

## **Johtajuushautomo**

Jenny ja Antti Wihurin rahoituksen turvin (8000 €) ja osallistumismaksuin (70 € / osallistuja) järjestettiin johtajuushautomo, jossa tuettiin äitejä pienryhmävalmennuksen kautta johtotehtäviin etenemisessä. Lisäksi järjestettiin johtajuusteemainen virtuaalinen työpaja- ja luentosarja.

## **Voimavarahautomo**

Alli Paasikiven rahoituksen turvin (8000 €) ja osallistumismaksuin (30 € / osallistuja) järjestettiin voimavarahautomo lisäämään pienten lasten äitien voimavaroja ja ennaltaehkäisemään uupumusta vuorovaikutteisen pienryhmätoiminnan keinoin.

# Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät

Merkittävimmät riskit yhdistyksen toiminnassa liittyvät toiminnan projektiluontoisuuteen ja jäsenmäärän kasvun heikkenemiseen. Vaihtuvat hankkeet ja erimuotoisen hankerahoituksen haaliminen vaihtuviin työsuhteisiin saattavat muodostaa riskin toiminnan jatkuvuudelle. Suuri määrä yhdistyksen toiminnasta järjestetään ohuin ja vaihtuvien resurssein, joka on ajoittain kuormittavaa työntekijäkunnalle. Lisäksi jäsenmaksutuotto on jäänyt vuonna 2022 ja 2023 ennakoidusta, vaikka panostuksia jäsenhankintaan on lisätty vuosi vuodelta. Tästä huolimatta yhdistyksen taloudellinen tilanne on vakaa ja turvattu.

# Tulevaisuuden näkymät

Olemme uudistaneet strategiamme vuosille 2024–2026, ja MiB haluaa tulevina vuosina olla elinvoimainen, muutosvoimainen ja kasvava työelämän tasa-arvoa ja perheystävällisyyttä edistävä järjestö, jolla on vahva jäsenpohja ja aktiivista paikallista toimintaa ympäri Suomea.

Tulevina vuosina toiminnassa tulee 1) keskittyä kehittämään toimintaa jäsenlähtöisesti, 2) toimia erottuvana vaikuttaja, jolla on vahvat suhteet poliittisiin ja työelämän päättäjiin sekä 3) laajentaa järjestön rahoituspohjaa perustoiminnan vahvistamiseksi.

Kasvun ja elinvoiman turvaamiseksi haetaan tulevalla strategiakaudella uutta, pysyväsluonteista rahoitusta sekä kansainvälistä rahoitusta.

Vuosi 2024 on alkanut vauhdikkaasti, maaliskuuhun mennessä on järjestetty jo yli 100 tapahtumaa. Vuoden toimintaa värittää International hankkeen päättymisen elokuussa.

